

OCCUPAZIONE

Le agenzie offrono diciottomila impieghi

A PAGINA 20



REPORTERS

Alla fiera delle opportunità Ecco diciottomila posti

Momento di grazia per le prime sei agenzie del lavoro italiane

Sarà un autunno in rosa quello che ci aspetta? Lo suggeriscono i dati che provengono dalle agenzie del lavoro, sulle quali soffia un venticello benefico. Gli occupati a tempo determinato e indeterminato sono cresciuti del 23% nell'ultimo anno e stanno arrivando a quota 450 mila. Non solo, le Apl si stanno rivelando un soggetto strategico nella formazione, coinvolgendo nei loro corsi gratuiti 250 mila lavoratori all'anno. Se poi, oltre ai trend di mercato, mettiamo sotto la lente le principali società (Assolavoro ne rappresenta più di 40, Assosomm quasi 30), scopriamo indicatori ancora più positivi. Ad essere ricercati, non sono solo i 35-49enni e gli over 50, le fasce più beneficiate, ma anche i giovani e le donne.

Sembra che, nelle principali agenzie del lavoro, che controllano un'ampia fetta di mercato, l'attuale sia un momento di grazia: sono 18 mila le offerte di lavoro sulle home page dei siti delle prime sei società.

Adecco, una delle più note multinazionali nata dalla fusione della svizzera Adia con la Ecco francese, opera in Italia con 300 filiali. Utilizza an-

che sei marchi a seconda delle diverse specialità (Adecco, Badenoch & Clark, Euro Engineering, Lee Hecht Harrison, Modis, Spring) e oggi sul suo contatore compaiono 3868 offerte di lavoro (www.adeco.it). Manpower, l'altra grande multinazionale del settore, fondata nel 1948 negli Stati Uniti, si definisce leader mondiale nelle innovative workforce solution. È presente in Italia con 5 marchi (Manpower, Experis, ManpowerGroup Solution, FuturSkill, Right Management) e 250 filiali. Le sue offerte sono in questo momento 5776 (www.manpower.it). Randstad è la grande multinazionale di matrice olandese, diventata la seconda agenzia di servizi Hr al mondo. È arrivata in Italia nel 1999 e può contare oggi su oltre 300 filiali. Ha di recente acquisito Obiettivo Lavoro. Opera con varie specialità sempre con il marchio Randstad. Le sue offerte di lavoro sono oggi 2.900 (www.randstad.it).

Se queste prime tre sono grandi multinazionali straniere, quotate nelle borse mondiali, che operano da tempo nel mercato italiano, arriviamo ora alle prime agenzie del lavoro italia-

ne. GiGroup è la maggiore multinazionale di matrice italiana e possiede nel nostro paese oltre 200 filiali. Interviene su tutta la filiera delle risorse umane in diversi settori e specialità. Da tempo il gruppo ha lanciato una comunicazione concentrata sul marchio GiGroup e pubblica sul suo contatore in questo momento 2.697 offerte di lavoro (www.gigroup.it). Umana, di matrice italiana, nasce a Venezia vent'anni fa e opera nelle diverse specialità preferendo concentrarsi su un unico marchio. È presente nel mercato con 130 filiali sparse su tutto il territorio nazionale. Il suo nome sottolinea un particolare approccio basato sulla persona. In questo momento pubblica 1.694 offerte di lavoro in molteplici settori (www.umana.it). Openjobmetis, infine, società italiana con sede a Gallarate (Varese), è presente sul mercato da oltre 16 anni. L'attuale configurazione prende vita nel 2011 dalla fusione fra Openjob e Metis. Openjobmetis (www.openjob.it) è il primo operatore del settore che si è quotato alla Borsa italiana. Opera anche con i marchi Seltis e Corium con quasi 130 filiali in tutta Italia e pubblica oggi 1454 offerte di lavoro.

[W. P.]

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI





Soggetto strategico

Le agenzie del lavoro stanno svolgendo un ruolo sempre più incisivo sul mercato

Il mercato

TEMPORANEI E PERMANENTI

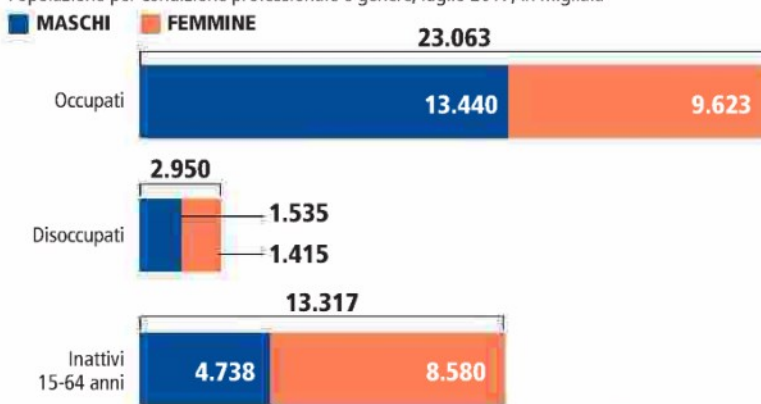
Occupati per condizione professionale, luglio 2017, in migliaia



Fonte: ISTAT

LA RINCORSA DELLE DONNE

Popolazione per condizione professionale e genere, luglio 2017, in migliaia



cammarini - LA STAMPA