

Viaggio di IO Lavoro tra le offerte di contratti stagionali segnalate dalle agenzie

Un lavoro estivo per cominciare

Le opportunità maggiori dalla ristorazione e dal turismo

Pagina a cura
di **DUILIO LUI**

Per chi ha perso il posto di lavoro, ma anche per chi non ha mai avuto un'occupazione. I contratti stagionali sono una buona opportunità d'ingresso nel mercato del lavoro anche in questi tempi difficili, con la possibilità di creare contatti che in prospettiva possono rivelarsi utili anche in ottica di stabilizzazione.

Spiccano ristorazione e turismo. Luigi Brugnaro, presidente di Assolavoro (l'associazione delle agenzie per il lavoro), segnala la trasversalità delle richieste, che «non provengono solo dal settore turistico, che pure ha un rilievo elevatissimo, ma anche dai servizi, quelli alla persona, per esempio, e da alcuni settori del food». Brugnaro sottolinea l'importanza di un lavoro stagionale, come opportunità per «fare una esperienza di lavoro vera, concreta, con tutte le garanzie dell'occupazione dipendente. Il lavoro, infatti, oggi va inteso come un percorso, fatto di tappe intermedie e di esperienze e aggiornamenti progressivi, utili per costruire la propria professionalità».

Per il periodo compreso fra metà giugno e fine settembre, l'agenzia per il lavoro **Openjobmetis** ha aperto le selezioni per circa 700 risorse. «L'estate, insieme al periodo natalizio, registra picchi di lavoro che portano alla richiesta di diverse tipologie di lavoratori in numerosi settori», sottolinea Laura Piccolo, responsabile divisione grandi clienti. «A partire dal mondo retail, settore abbigliamento e accessori, con i saldi di stagione, dove lungo tutta la Penisola si ricercano 350 persone». In particolare, 150 per l'etichettatura dei capi e 200 come addetti alla vendita. «Per la prima

posizione non sono richieste competenze particolari o titoli di studio. L'attività, spesso ideale per studenti al primo impegno, richiede soprattutto attenzione e cura da parte del lavoratore per un periodo di pochi (tre o quattro) ma intensi giorni di lavoro. Per gli addetti alla vendita», prosegue, «è invece richiesta esperienza pregressa, dimestichezza con l'uso della cassa e del pos, disponibilità a lavorare su turni e una conoscenza di base della lingua inglese, che deve essere più approfondita per chi lavora in grandi centri città o aeroporti». Nel settore gdo, infine, si ricercano 70 persone tra cassieri e addetti rifornimento scaffali.

Cristina Zanat, corporate communication manager di **Randstad Italia**, segnala la presenza di offerte in tutti i settori, con un numero maggiore nella ristorazione, hotelierie e grande distribuzione organizzata. Le posizioni estive ricercate in questo momento riguardano soprattutto figure come: addetti vendita, addetti scaffali, addetti alla manutenzione, addetti business travel, camerieri, cuochi, responsabili del turno notturno, operatori di fast food, magazzinieri e operatori di call center in ambito bancario. «È interessante notare, però, come sia in aumento la domanda di figure in ambito manifatturiero e nella produzione», spiega, «sia per quanto riguarda la richiesta di operai specializzati e tecnici, che di ingegneri nelle categorie metalmeccanico e technical. Abbiamo uno sbilanciamento delle ricerche aperte in questi settori rispetto a quelle relative all'ambito dei servizi. Questo fenomeno potrebbe rappresentare un segnale positivo e di ripresa della manifattura nel nostro Paese», sottolinea Zanat. La

citazione di qualche annuncio di Randstad può aiutare meglio a comprendere le caratteristiche ricercate. In Sicilia ci sono sei posizioni aperte per service agent. I candidati prescelti saranno responsabili delle attività di noleggioro al banco e della vendita di prodotti aggiuntivi in ambiente aeroportuale, a diretto contatto con la clientela. L'attività andrà svolta in stretta collaborazione con il team operativo di stazione. I requisiti richiesti sono in primo luogo la conoscenza della lingua inglese e di un secondo idioma, la patente di guida B; la capacità di vendita, l'attitudine al customer contact e il focus sul raggiungimento degli obiettivi commerciali. Quanto al titolo di studio è richiesta la laurea, preferibilmente in Lingue e letterature straniere o Scienze del turismo.

Mentre in Emilia-Romagna vengono ricercati otto commis di sala e chef de rang con esperienza pluriennale nella mansione e provenienti da ristoranti di alto livello. Condizione preferenziale è il diploma alberghiero e il corso Ais o Aibes. Viene richiesta disponibilità al lavoro intermittente e festivo.

Francesca Contardi, amministratore delegato di **Page Personnel**, segnala che nel periodo estivo «aumentano le richieste per posizioni di customer service con lingue per assistere i turisti». Tra i requisiti richiesti, l'esperta mette al primo posto la conoscenza delle lingue («Oggi sono molto richiesti il cinese e il russo»), oltre alla disponibilità nel periodo estivo e alla flessibilità a lavorare su turni o durante i weekend.



Peso: 71%

Capita di frequente che i contratti estivi si trasformino in qualcosa di più stabile? «Se la persona è valida, il contratto estivo è un ottimo biglietto di ingresso per farsi conoscere e spesso chi ha lavorato d'estate viene poi preso in considerazione per altre opportunità», conclude Contardi.

Sono circa un migliaio, poi, le figure che conta di inserire al lavoro quest'estate **Umana**. Nei centri storici di Milano, Roma, Venezia, Firenze e Bologna si ricercano store manager, addetti alle vendite e cassiere per boutique di prestigiose firme del made in Italy. Molto richiesta, visto la forte affluenza di clienti provenienti dall'estero, la conoscenza delle lingue (inglese, innanzitutto, ma anche tedesco, russo e cinese). Tra i clienti di Umana, poi, vi sono molte aziende manifatturiere che si avvalgono della somministrazione per gestire picchi di lavoro e contestualmente soddisfare il piano ferie programmato. Si aprono così diverse opportunità per i mesi estivi per tecnici specializzati, addetti al tornio, alla fresa, elettricisti ed operai generici. Molte imprese, inoltre, colgono l'occasione del periodo estivo per la revisione degli impianti, assumendo manutentori con esperienza.

Non mancano, tuttavia, le opportunità nel settore turistico. Diverse richieste di personale arrivano da hotel, a 4 e 5 stelle, e ristoranti dei

principali centri storici del Belpaese, come Roma, Firenze, Milano, Venezia e Bologna: si cercano in particolare chef, capipartita, maitre, chef de rang, barman, addetti alla reception e governanti. È sempre richiesta la conoscenza della lingua inglese, ed è molto apprezzata la conoscenza di una seconda lingua straniera: particolarmente gradita la conoscenza di tedesco, russo e cinese.

C'è molta agricoltura, infine, nelle ricerche segnalate da **Quanta**. In Puglia e Basilicata si ricercano imballatori, addetti alla raccolta, trattoristi e magazzinieri. Profili analoghi servono in Sicilia, nelle province di Ferrara e Cesena, dove la ricerca riguarda anche tecnici agronomi, e nella provincia di Salerno, dove sono richiesti anche carrellisti e cernitrici.

Focus sulla flessibilità.

Non si discosta molto da queste tendenze l'analisi di Cinzia Guidotti, service&delivery senior manager Italy di **Gi Group**. «I profili maggiormente ricercati nell'estate 2014 sono, tra gli altri, camerieri di sala/addetti ai piani/addetti ricevimento/baby sitter da impiegare nel settore alberghiero, addetti alla manutenzione e alla pulizia delle spiagge/addetti al parcheggio/bagnini, oltre a infermieri/oss/tecnici di laboratorio e fisioterapisti, da inserire negli ospedali delle grandi città per la sostituzione del personale in ferie

e nelle strutture sanitarie situate in località turistiche in vista del potenziale aumento di affluenza di pazienti», spiega. «Le competenze più ricercate sono la conoscenza delle lingue, soprattutto inglese - ma anche cinese e russo per quanto riguarda gli addetti alla vendita del settore lusso - oltre alla capacità di rapportarsi con la clientela». Ma l'esperta invita a non trascurare anche la preparazione nelle discipline caratteristiche del titolo di studio conseguito.

Le novità rispetto agli anni passati riguardano, soprattutto, «una maggiore attenzione da parte delle aziende per profili di tipo commerciale, mentre rileviamo un leggero incremento delle richieste di figure in età da apprendistato, fatta eccezione per alcune professionalità che richiedono un'elevata esperienza», conclude. Più in generale, Gi Group riscontra un aumento delle competenze ricercate e della richiesta di flessibilità oraria.

— © Riproduzione riservata —



Peso: 71%