

Assolavoro segnala i profili più richiesti, dagli addetti alla ristorazione agli esperti social

Al lavoro nella bella stagione

Oltre 28 mila opportunità durante le vacanze estive

DI SIMONA D'ALESSIO

La bella stagione, nella nostra Penisola, si appresta a portare con sé periodi di vacanza (per molti) e opportunità occupazionali da cogliere per una fetta di aspiranti lavoratori (almeno «28.000»), che animeranno i luoghi di villeggiatura (essendo, in buona parte, impegnati come cuochi e pizzaioli nei servizi di ristorazione e di ricezione turistica). E dovranno anche fare «surf» nel web per le aziende che li recluteranno, giacché una delle figure professionali considerate in ascesa, a partire da giugno 2018, sarà quella del «social media manager», che sapendo padroneggiare abilmente l'uso (ai fini della diffusione di contenuti di carattere divulgativo, o commercial-promozionale) di Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Pinterest (solo per menzionare le più celebri piattaforme «social») potrà definire un piano di «attacco» nella rete, per generare consensi e profitti a bene-

ficio dei clienti. È quanto rende noto **Assolavoro** (l'associazione che riunisce, a livello nazionale, le agenzie private che curano l'incontro fra domanda ed offerta di opportunità d'impiego), che ha appena effettuato una ricognizione sui profili lavorativi dei quali ci sarà più bisogno in estate, in diversi comparti produttivi.

Per rispondere all'incremento della domanda di trasporti occorreranno «addetti ai servizi di terra in stazioni, porti e aeroporti, hostess e receptionist, facchini» e, in generale, personale adibito all'accoglienza; spazio, poi, pure ad animatori e istruttori sportivi nei villaggi vacanze, a costumisti, scenografi e tecnici esperti per luci e suoni e opportunità pronte pure per «estetisti, parrucchieri, massaggiatori», ma anche per «babysitter e medici, infermieri specializzati, operatori socio-

sanitari» e badanti.

Le offerte stagionali, osserva **Assolavoro**, costituiscono «una quota parte delle attività di incrocio tra domanda e offerta di lavoro che le agenzie sviluppano quotidianamente», visto che «oltre 600.000 persone, in un anno, accedono a una opportunità di lavoro attraverso» centri privati per la collocazione. Candidarsi per ottenere uno dei posti disponibili è semplice: si può consultare il sito (www.assolavoro.eu), o recarsi in una delle 2.500 filiali presenti sul territorio nazionale. E, si ricorda, per avere maggiori chance di esser selezionati (e, magari, di conservare l'impiego, qualora le aziende avessero la possibilità di allargare l'organico, anche a partire dal mese di settembre) requisito preferenziale è la conoscenza di almeno una lingua straniera: oltre l'inglese, molto richiesti sono il cinese e il russo.

Duemila posizioni nelle agenzie **Gi Group**

Sono oltre 2 mila le posizioni per la stagione estiva per le quali **Gi Group** ricerca personale. In ambito Ho.re.ca si va dai 170 addetti alla ristorazione ricercati prevalentemente per il Centro-Nord ai 20 addetti ai piani e facchini per Venezia fino ai 5 chef selezionati per Bologna. Sono invece 500 gli addetti GDO part-time e full-time ricercati su Milano, Reggio Emilia, Carpi, Correggio, Forlì, Ferrara, Ravenna, Bologna, Modena, lidi veneti, lido di Camaiore, La Spezia, Massa Carrara, Viareggio, Caserta, Calabria, Sicilia e 450 Addetti Vendita Retail per sostituzione ferie/saldi estivi in tutta Italia. Non mancano i professionisti

del divertimento (20 Addetti ai Giochi part-time, Castelnuovo del Garda) e gli addetti alle vendite nel Fashion luxury (50 sales assistant su Roma, Olbia e Milano, 15 Vice Store Manager su Olbia, Calabria e Sicilia, 5 Store manager, Olbia, Reggio Calabria, Siracusa, Messina, Caltanissetta).

Si segnalano infine ricerche di operai, addetti alle informazioni telefoniche, caldaisti, addetti al custode care, periti elettronici. Per Pescara si cercano 5 ottici abilitati. Per consultare le posizioni e inviare il curriculum: sito **Gi Group** www.gigroup.it - registrazione su <https://my.gigroup.com/>

