

# SCUOLA E LAVORO

**Agenzie per il lavoro.** Un quinto dei somministrati ha meno di 25 anni

## Dall'orientamento ai laboratori: la carta dei progetti sul territorio

### LA PARTNERSHIP

**Assolavoro** e Anp (presidi) hanno siglato un Protocollo per promuovere lo sviluppo di modelli strutturati per l'alternanza scuola-lavoro

■ La parola d'ordine è orientamento. Sia che si tratti di incontri di formazione, sia di tirocini o laboratori territoriali.

La sperimentazione della nuova formula di alternanza scuola-lavoro ha visto il settore delle agenzie di somministrazione scendere in campo per facilitare i processi e offrire servizi specializzati.

«Le agenzie favoriscono da sempre l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani: su oltre 330 mila lavoratori in somministrazione il 20,2%, è rappresentato da giovani fino a 24 anni (più di 60 mila, ndr) - sottolinea **Stefano Scabbio**, presidente di **Assolavoro**, l'associazione nazionale di categoria -. Le agenzie hanno il ruolo di "facilitatori", mettendo a disposizione la conoscenza approfondita del tessuto imprendi-

toriale territorio per territorio, un know how specifico e sperimentato in tema di orientamento e formazione finalizzata, servizi integrati per favorire l'incontro tra domanda e offerta di occasioni nel mondo del lavoro. Le agenzie hanno preso pertanto parte attivamente in numerosi percorsi di alternanza scuola lavoro, investendo esclusivamente risorse proprie». Un altro tassello importante, secondo **Scabbio**, «per ridurre le distanze tra apparato formativo e mondo del lavoro e per accrescere il valore aggiunto che deriva dalle interazioni tra sistema pubblico e operatori privati».

Un mercato del lavoro quello della somministrazione, che pur restando di nicchia (il rapporto tra somministrati e totale degli occupati è all'1,54%), registra segnali positivi: secondo Ebitemp, l'ente bilaterale per il lavoro temporaneo, il numero medio mensile di occupati "interinali" aumenta dell'8,3% su base annua (+3,4% gli occu-

panti a tempo determinato e +85% gli assunti a tempo indeterminato) e i lavoratori occupati a maggio 2016 (ultimo dato disponibile) sono circa 375 mila, di cui il 10,2% a tempo indeterminato, contro il 5,9% di maggio 2015.

E con l'obiettivo di porre le basi per una valorizzazione congiunta sia del ruolo delle agenzie, come ponte tra i percorsi di istruzione e il mondo del lavoro, sia delle scuole nella co-progettazione formativa dell'esperienza in alternanza, **Assolavoro** e l'Associazione nazionale dirigenti e alte professionalità della scuola (Anp) - condividendo la natura strategica del rapporto tra mondo dell'istruzione e del lavoro - hanno sottoscritto un apposito Protocollo di intesa.

«Il Protocollo - conclude Tomaso Freddi, consigliere con delega all'Education di **Assolavoro** - intende promuovere lo sviluppo di modelli strutturati ed efficaci che permettano di coinvolgere giovani e imprese nei programmi di alternanza».

Fr.Ba.



**Iniziative mirate****ADECCO**

Per favorire l'alternanza scuola-lavoro [Adecco](#) promuove due iniziative. La prima è TecnicaMente 3.0: un modello che integra il percorso di alternanza scuola-lavoro e prosegue con l'apprendistato professionalizzante, configurandosi come lo strumento principe per garantire il long life learning in azienda e lo sviluppo delle professionalità strategiche per la crescita delle organizzazioni.

Il secondo è Orientamento: 4 ore dedicate ai ragazzi delle classi terze in cui si racconta il mercato del lavoro, gli ambiti professionali e la segmentazione. La metodologia utilizzata è quella della gamification

**GI GROUP**

[Gi Group](#) - da settembre fino a marzo 2017 - promuoverà un pacchetto di orientamento in 80 istituti tecnici fucina di profili junior per clienti corporate. Tra i progetti promossi c'è anche «La scuola va in università» che prevede la partecipazione attiva delle classi quinte di due specifici istituti a una competizione universitaria indetta da un pull di aziende. A settembre partirà anche un tavolo di confronto sull'alternanza aperto alle scuole e alle aziende. L'agenzia per il lavoro ha già attivato un sito internet informativo sull'alternanza scuola-lavoro e avviato una survey tra le aziende per definire le caratteristiche di una buona alternanza. In Lombardia sono stati avviati i primi incontri con le Pmi

**MANPOWERGROUP**

Un calendario di oltre 100 appuntamenti annuali nelle scuole in tutta Italia per orientare i giovani nella ricerca di un'occupazione: un ciclo di eventi di formazione gratuiti dell'iniziativa Young talents in action di [ManpowerGroup](#), giunta alla terza edizione e che ha coinvolto circa 3mila giovani. Le sessioni hanno visto la presenza in aula dello staff [Manpower](#) impegnato quotidianamente sul mercato del lavoro territoriale, prevedendo esercitazioni pratiche sui temi del personal branding, la stesura del curriculum 2.0, le tecniche per affrontare un colloquio, l'utilizzo dei social network nella ricerca del lavoro e la costruzione di percorsi di carriera

**RANDSTAD**

Youth@Work è la divisione di [Randstad](#) HR Solutions che orienta e prepara i giovani al mercato del lavoro.

È promotrice di tre iniziative: Allenarsi per il futuro (300 tra scuole e università coinvolte, oltre 60mila studenti partecipanti, oltre 400 tirocini); Goal Gruppi di orientamento al lavoro (170 percorsi, 3mila studenti, un corso di orientamento modulare della durata di 12/16/20 ore); Alternanza scuola-lavoro (250 tirocini in [Randstad](#) e promozione alternanza); Asl Attività in scope (campus orientamento per genitori o docenti della durata variabile e sviluppato in due aree di intervento: formazione e lavoro)

**SYNERGIE**

[Synergie](#) ha incontrato, nell'ultimo anno, 1.200 giovani protagonisti di 1.280 ore di attività svolte da 45 operatori specializzati. L'agenzia per il lavoro è partner di 5 reti nate con il bando Miur per laboratori territoriali per l'occupabilità in Lazio, Piemonte e Toscana. Collabora a 75 dei 90 progetti finanziabili che hanno dato vita a 530 proposte progettuali, 151 delle quali passate alla seconda fase della valutazione. In particolare, [Synergie](#) si occupa di promuovere la rete, progettare percorsi formativi e di riqualificazione, fare consulenza orientativa. L'agenzia, infine, oltre a favorire lo svolgimento degli stage nelle proprie filiali, contribuisce anche a formare gli insegnanti, avvicinandoli sempre più al mondo del digitale

**UMANA**

Umana conferma da anni promuove il dialogo scuola - Its - università - impresa emettendo a disposizione oltre 100 orientatori professionali dell'area orientamento di Umana, dislocati sul territorio nazionale. Nell'anno scolastico 2015-2016 la società ha riproposto, anche in chiave di alternanza scuola-lavoro, progetti di orientamento e raccordo scuola-impresa ormai consolidate, coinvolgendo circa 40mila ragazzi in laboratori short e multigiornata sulla ricerca attiva del lavoro, workshop tematici sui contratti di lavoro con divulgazione della guida di Umana «Conoscere i contratti di lavoro - Rispettare le regole per farsi rispettare» e sportelli del lavoro negli istituti tecnici