

SOLDI E LAVORO

Impieghi estivi che fanno curriculum

Sei senza contratto e ti stai guardando intorno? Nel frattempo non sottovalutare le soluzioni temporanee: acquisirai competenze da sfruttare per la tua carriera

di Isabella Colombo

62%

DEGLI ITALIANI DISOCCUPATI CERCA UN IMPIEGO D'ESTATE nella speranza che diventi duraturo.

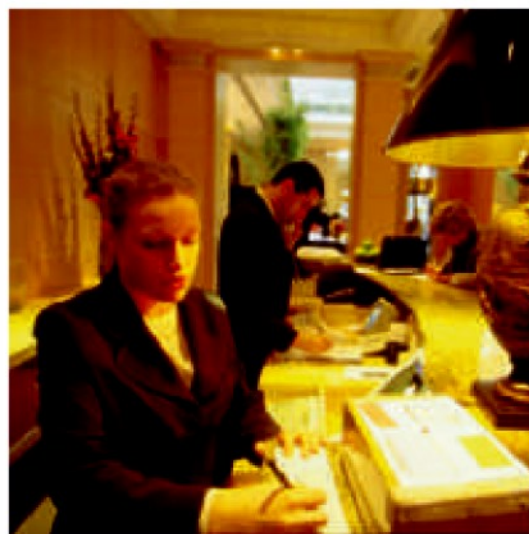
24,5%

ACCETTA UNA OCCUPAZIONE TEMPORANEA per poter arrotondare ma punta ad altro.

16,5%

PREFERISCE LAVORARE IN UN LUOGO DI VACANZA per godersi l'estate (dati jobrapido.it)

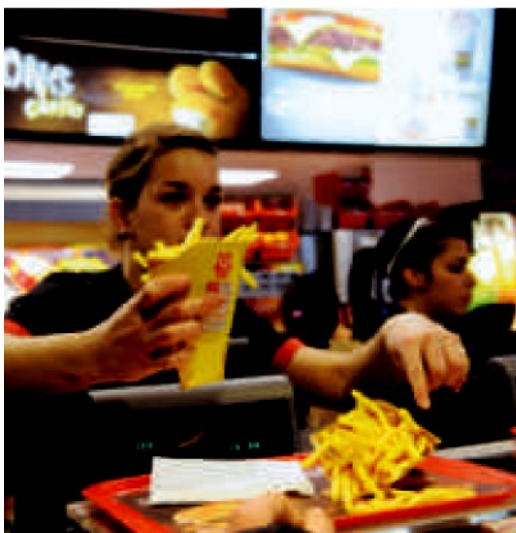
Assolavoro, l'associazione delle agenzie che incrociano domanda e offerta di occupazione, ha lanciato il solito appello estivo: cercasi camerieri, accompagnatori turistici, animatori nei villaggi. Servono subito almeno 25.000 figure di questo tipo. Un'opportunità solo per gli studenti che vogliono guadagnare qualcosa? Niente affatto. «È vero che sono settori in cui si preferiscono i giovani, ma basta rispolverare un'esperienza passata di questo tipo per dimostrare di avere le carte giuste e proporsi a qualunque età» spiega Mariangela Tripaldi, psicologa e coach del lavoro. «Anche chi si trova in un periodo di stop, attraversa una crisi professionale o ha in mente un progetto imprenditoriale può trarre vantaggio da un lavoretto estivo perché dà la possibilità di sviluppare competenze utili a rinforzare il curriculum». Non solo. «Spesso sono attività di relazione che permettono di creare contatti, fare rete, capire i gusti della gente» aggiunge Elisa Caltabiano, motivatrice e attivatrice di business. «Un ottimo banco di prova anche per chi ha in mente di aprire un'attività».



CAMERIERE IN UN BAR O RISTORANTE

Questa figura è ogni anno in testa alla classifica delle più richieste. Spesso, però, i gestori vogliono un minimo di esperienza. «Il consiglio è domandare a un amico proprietario di un locale di fare una prova prima di rispondere a un annuncio» afferma Mariangela Tripaldi.

Cosa impari Servendo ai tavoli ti abitui a essere gentile e serena anche sotto pressione. «Devi mantenere la calma davanti alla confusione, essere attiva su più fronti, lavorare velocemente e senza sbavature» continua la coach. In più, ti alleni a metterti nei panni delle persone. «Quando facevo la cameriera servivo il caffè senza zucchero perché io lo bevo amaro. A forza di rimbrotti ho imparato a mettere i miei automatismi in secondo piano» racconta Elisa Caltabiano.



Così ti presenti al meglio

Uno dei motivi per cui i curricula vengono cestinati senza essere letti è l'infinita e noiosa sfilza di esperienze lavorative con date e indirizzi. O anche l'elenco presuntuoso delle qualità che il candidato pensa di avere. «Se vuoi fare colpo e mettere in evidenza i lavori che hai svolto, devi contestualizzare le soft skills, cioè le competenze trasversali tanto richieste dai recruiter» consiglia Mariangela Tripaldi. Come? Ecco un esempio: «Nel 2016 ero impiegata come cameriera e ho imparato a gestire lo stress, lavorare sotto pressione ed essere empatica». «Aggiungere dettagli come il fatturato del locale o il numero dei clienti permette al selezionatore di farsi un'idea anche sul contesto nel quale hai sviluppato le tue qualità» conclude l'esperta.

Come lo sfrutti La gestione dello stress e la resistenza fisica e psicologica sono utili in tutti i lavori a contatto con il pubblico, dall'infermiera alla manager alberghiera.

CASSIERA IN UN FAST FOOD

Chi fa i conti fronteggia code infinite e sta ore e ore su prezzi e listini. «Non puoi permetterti errori perché ci rimetteresti di tasca tua. Meglio quindi avere dimestichezza con i numeri e capacità di concentrazione» consiglia Tripaldi.

Cosa impari Velocità ed elasticità sono i talenti che insegna questa attività. «Anche se le casse sono automatiche, devi avere riflessi pronti e buona memoria per associare i prezzi ai prodotti, prendere le ordinazioni al volo e dare il resto

giusto» dice Caltabiano. «Ma l'esercizio più importante è riuscire a sorridere anche quando non ce la fai più: tante volte sei stata una cliente e sai bene che una fila di 30 persone la soffri meno se alla fine del tunnel trovi un sorriso e non un robot». **Come lo sfrutti** Spirito di sacrificio, pazienza e capacità di reagire bene quando qualcosa va storto servono a chi decide di aprire un'attività in proprio. «Perché devi resistere quando sei demotivata. In più, la confidenza con i numeri ti aiuta a tenere in ordine i conti» avverte l'esperta.

COMMESSA IN UN NEGOZIO

È la figura estiva più richiesta del settore retail perché nei luoghi turistici l'afflusso di clienti aumenta vertiginosamente. «Se non si ha esperienza nel settore, meglio proporsi nei piccoli negozi dove spazi e merci sono contenuti e più gestibili» suggerisce la coach.

Cosa impari In una attività commerciale ti abitui a capire la gente, soddisfare richieste diverse e mantenere la calma davanti ai clienti difficili. «È un'ottima palestra per imparare a tener testa agli altri conservando la gentilezza» dice Elisa Caltabiano. «Bisogna trovare poi un equilibrio tra simpatia e invadenza, precisione e pedanteria, disponibilità e discrezione» precisa Tripaldi. «Una commessa svolge anche altre funzioni, come gestire il magazzino, analizzare le giacenze e pianificare ordini e resi in base al venduto».

Come lo sfrutti La capacità di analisi, pianificazione e organizzazione sono rivendibili in tutti i settori dove c'è distribuzione di prodotti. Uniti a equilibrio e diplomazia sono utili anche in altre attività, per esempio l'organizzazione di eventi.

ASSISTENTE IN UN VILLAGGIO TURISTICO

C'è tanto da fare e i ruoli spesso si accavallano. «Magari entri come aiuto animatore, ma possono chiederti di accompagnare gli ospiti in camera oppure di fare da assistente durante un giro turistico. Quindi bisogna essere molto flessibili» avverte Tripaldi.

Cosa impari «In un villaggio devi saper instaurare relazioni empatiche velocemente: gli ospiti cambiano di settimana in settimana e hai poco tempo per entrare in relazione con loro e suscitare fiducia» dice Caltabiano. «Devi anche saper inventare sempre qualcosa di nuovo e coinvolgere la gente» aggiunge Tripaldi.

Come lo sfrutti Dinamismo, empatia e creatività sono doti essenziali a chi vuole, per esempio, lavorare come venditore o candidarsi per un posto nel settore commerciale in un'azienda.