

L'iniziativa

Diritti e servizi in 45 secondi parte la campagna delle tutele

Rapporti
Lavoro

Il pacchetto video di informazione è rivolto ai lavoratori e a tutti coloro che cercano un impiego

La campagna di informazione ha l'obiettivo di evidenziare il ruolo delle Agenzie per il lavoro nel quadro economico e sociale del Paese, di sfatare i falsi miti e di informare su servizi, formazione e tutele – tutti rigorosamente gratuiti – offerti a chi cerca un lavoro.

La campagna di informazione è idealmente rivolta a tutti i lavoratori e a tutti coloro che stanno cercando un impiego. L'iniziativa è composta da un film della durata di 45 secondi, che illustra i temi chiave, e 5 pillole da 15 secondi che approfondiscono alcuni aspetti e stimolano l'approfondimento.

I video, realizzati con tono istituzionale e allo stesso tempo fresco e ironico, hanno lo scopo di interessare l'utente e di reindirizzarlo su una landing page appositamente creata all'interno del sito [Assolavoro](http://www.assolavoro.eu) (www.assolavoro.eu), in cui i vari temi vengono approfonditi con un linguaggio semplice e chiaro e con il supporto di dati e numeri.

Completano la campagna una declinazione radiofonica dei testi e una pianificazione di cartoline digitali che accompagnano e rafforzano i temi dei filmati. La creatività alla base della campagna si basa sul ribaltamento della prospettiva: giudicate dal curriculum. Solitamente l'esperienza lavorativa di un candidato si raccoglie all'interno di un curriculum vitae, che chi assume deve valutare, per stabilire che il candidato abbia tutte le carte in regola. A sostenere il colloquio in questo caso non sono però i candidati, ma le Agenzie per il lavoro che raccontano i punti di forza del loro curriculum davanti a una platea di lavoratori di differenti tipologie ed esperienze.

Nel complesso, l'esperienza della campagna serve anche spiegare in che modo sta evolvendo il mercato del lavoro in Italia e su scala globale e fare il punto sui profondi processi di trasformazione in atto e sui principali macrotrend che impattano sulle dinamiche del lavoro. – v.d.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

