



399116



3493



sfoglia le notizie

Newsletter Chi siamo



METEO



Milano



SEGUI IL TUO

OROSCOPO


[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)
[Norme](#) [Dati](#) [Sindacato](#) [Professionisti](#) [Previdenza](#) [Start up](#) [Made in Italy](#) [Cercio lavoro](#) [Multimediale](#)

Home . Lavoro . Cercio-lavoro . 'Job in Fashion Day' per orientare i giovani nel mondo della moda

'Job in Fashion Day' per orientare i giovani nel mondo della moda

CERCO-LAVORO

[Tweet](#)**Publicato il: 25/05/2017 12:52**

Si chiama 'Job in Fashion Day' ed è la prima edizione della giornata di orientamento al lavoro nel mondo della moda per gli studenti del corso in Scienze della moda e del costume, che si è svolta alla 'Sapienza' Università di Roma. Un settore, quello della moda, che rappresenta una voce importante della nostra economia, ma dove c'è bisogno di vera formazione. Per questo, Articolo1, che da cinque anni affianca il corso di Scienze della moda e del costume dell'Università 'La Sapienza' con iniziative volte all'incontro fra i giovani e il mondo del lavoro, da quest'anno ha deciso di promuovere con la Fondazione Sapienza una giornata di vera e propria formazione: il Job in Fashion Day.

Fra i tanti curriculum arrivati ne sono stati selezionati 50 per altrettanti studenti che hanno avuto la possibilità di assistere, la mattina, al convegno incentrato sui temi del lavoro, e lavorare, nel pomeriggio, singolarmente con i consulenti di Articolo1 per un approccio ideale al post lauream e al mondo professionale.

Occasione importante, quindi, per giovani che puntano a un settore attorno al quale ruotano dati significativi. Secondo quanto emerge da elaborazione Smi, nel 2016 le 46.890 aziende del settore tessile abbigliamento contano 402.000 occupati, e un fatturato pari a 52.923 miliardi con un moderato aumento previsto per il 2017 di circa il 2%. Dati confermati dall'Ice, che ha indicato l'Italia come secondo esportatore mondiale in questo settore per un valore di oltre 29 miliardi, con una quota di oltre il 55% sul totale del fatturato.

Dati importanti in un panorama di 4,4 milioni di aziende in Italia, di cui il 95% rappresentato da microimprese con meno di 10 addetti, 4% di piccole imprese tra 11 e 49 addetti, 0,5% di medie imprese tra 50 e 250 addetti e solo lo 0,1% di grandi imprese con oltre 250 addetti (dati Ice). Ottimismo anche da [Assolavoro](#), che evidenzia una crescita del lavoro in somministrazione, in generale, pari al 19%.

Dal convegno che si è svolto in occasione della giornata di orientamento - che ha visto protagonisti Claudio Marenzi, presidente Smi-Pitti Immagine e Herno, Carlo Capasa, presidente Camera nazionale della moda italiana, Augusto Di Giacinto, coordinamento Ice, Adriano Meucci Anpal, [Agostino Di Maio](#), direttore generale [Assolavoro](#), e Gianni Scaperrotta, direttore generale di Articolo1 - è emersa, unanime, l'indicazione ai giovani, che desiderano lavorare in questo settore, di puntare su una formazione umanistica e non strettamente specialistica.

Gianni Scaperrotta, direttore generale di Articolo1 ha ricordato tutte le professioni che sono attualmente ricercate dalle aziende che operano nel made in Italy e ha posto l'accento sull'artigianalità, alla base della nostra eccellenza nel mondo. E ha lanciato, a questo proposito, la proposta di fare rete con [Assolavoro](#) per realizzare una scuola per artigiani aperta soprattutto a laureati che abbiano voglia di sperimentarsi in questo ambito che richiede, oltre alla manualità, grande cultura e creatività.

Mare blindato a Taormina, viaggio nella sala operativa della Guardia di Finanza

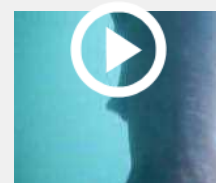
Cerca nel sito



Notizie Più Cliccate

1. Confindustria: "Persi 20 anni, Pil invariato e Italia impigliata" /Video
2. Lucarelli: "Infamata contro Insinna, ma lui ne esce male"
3. Ariana Grande? "E' il simbolo di tutto ciò che gli islamisti odiano"
4. Trump dal Papa: "Non dimenticherò le sue parole"
5. "Avete preso 7 dementi", fuorionda choc di Insinna contro i concorrenti

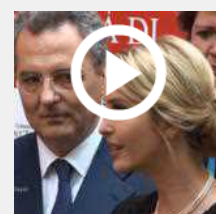
Video



A tu per tu con lo squalo bocca grande



Mare blindato a Taormina, viaggio nella sala operativa della Guardia di Finanza



Ivanka Trump a Sant'Egidio: "Grazie per quello che fate"

[Tweet](#)

TAG: 'Job in Fashion Day, moda, lavoro, Sapienza

Commenti

Per scrivere un commento è necessario registrarsi ed accedere: [ACCEDI](#) oppure [REGISTRATI](#)

A Cannes torna
'Blow-Up' di
Antonioni 50 anni
dopo



Euro: si rafforza sul
dollaro



Conti pubblici: l'Ue
promuove l'Italia



Francia, sequestro
record false uova
Fabergé



Attentati e zone a
rischio, dove
viaggiare non è
sicuro



Coppia fermata alla
barriera Milano Est,
in auto avevano
cocaina per 3 milioni
di euro: arrestati

In Evidenza



Il sogno prima
della retribuzione,
così i Millennials
valutano le aziende



Settimana
nazionale della
Sclerosi Multipla



Spaces sbarca in Italia e punta su Milano per business community



Regolamento europeo sulla protezione dei dati



Bologna Award 2017, premio internazionale per la sostenibilità agroalimentare



Continental partecipa a salone Autopromotec di Bologna



Trainline, italiani più felici la domenica sera se hanno viaggiato nel weekend /Video



Tech Care. Dalla cura al prendersi cura



Al Policlinico Gemelli di Roma 'La gestione del paziente con Emofilia A Acquisita'



Creative Mornings, colazione talk per condividere talenti e creatività



La crociera? La vacanza più trendy per i giovani viaggiatori



Lifting senza bisturi con una 'mappa' del volto, tecnica dal Brasile



Nordic Tales fa tappa a San Lazzaro di Savena, camminata contro la sclerosi multipla



Oltre 27mila check-up gratis in sei anni grazie a Tennis&Friends



A giugno tre giorni di festa per i 150 anni di Bper/Video



A Milano e _mob, la Conferenza Nazionale sulla Mobilità Elettrica



Al via la campagna di sensibilizzazione 'Chirurgia senza brivido'



'Nei panni' dei malati di spondilite anchilosante, al via campagna di informazione /Video



Nasce Maad!, il distretto dell'audiovisivo made in Italy/Video



Le Pmi puntano su big data, contaminazione con startup ed e-commerce/Video



Fisioanalisi, dalla giusta postura l'evoluzione umana



Grazie al 5x1000 vola la ricerca sulla sclerosi multipla



Incontro con il Gse sui certificati bianchi, aperte le iscrizioni ai soci Fire



Psicosi da droghe, +40% in 5 anni e sempre più under 18



E' on line nuovo numero della newsletter del Gme



'Tennis & Friends', check-up gratis con i medici del Gemelli



Al Museo MAXXI la quinta edizione di "Cose da non credere"



Con lo smartphone, lo sport è a portata di App



Eni, impiegati 21 mld nel Paese nei prossimi quattro anni /Video



Tonno Callipo una storia che arriva dal mare



**'Diritti in Salute'
di Altroconsumo**



**Il cambiamento
siamo noi, Poste
Italiane guarda al
futuro**



**Eni - Future
Experience for
You(ng)**

Seguici



399116

3493

[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) [Sostenibilità](#) [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)

[Chi siamo](#) [Palazzo dell'Informazione](#)



© 2014 GMC S.A.P.A. di G.P. Marra - Piazza Mastai, 9 - 00153 Roma
partita IVA 01145141006 - codice fiscale e Registro Imprese di Roma 02981990589
copyright - disclaimer - privacy - gruppo adnkronos - contatti - archivio - cookie