

## Rapporti lavoro

## Le proposte

## Corsi e tirocini, l'offerta si sta evolvendo

**Randstad, Gi Group, Manpower, Best Engage, Quanta** e le altre agenzie sono impegnate a varare modelli formativi inediti guardando al futuro

**M**olto più che fornitrici di lavoratori a tempo, in grado di rispondere ai picchi di produzione delle aziende. Le agenzie per il lavoro hanno cambiato radicalmente volto rispetto a qualche anno fa e sempre più vanno assumendo un ruolo attivo per colmare le carenze sul fronte delle competenze che spesso limitano le possibilità occupazionali anche in quei settori in cui l'offerta è abbondante. Come dimostra il caso di **Randstad**, che ha messo in campo una serie di iniziative per i giovani, incentrate in Youth@Work, una divisione che si occupa di orientare e sostenere i ragazzi nella ricerca di lavoro attraverso tirocini di alternanza scuola lavoro e incontri di orientamento. In tutta Italia sono stati attivati dei Goal (Gruppi di orientamento al lavoro) che prevedono corsi di formazione di base gratuiti per gli studenti. In partnership con Bosh, inoltre, è stato attivato "Allenarsi per il Futuro", progetto che vede come relatori testimonial sportivi impegnati a trasmettere l'importanza di scelte professionali corrispondenti alle proprie attitudini e alle richieste del mercato. Il focus dei progetti di orientamento e formazio-

ne sono le soft skills, per le competenze tecnico-scientifiche carenti nell'offerta italiana.

**Gi Group** si è concentrata sul tema dello skills shortage, cioè la distanza tra conoscenze apprese a scuole e competenze richieste sul mercato, lanciando percorsi educativi specialistici con focus sull'ultimo miglio della formazione, ovvero sulla capacità di completare le competenze di persone con formazione affine per renderle più impiegabili e spendibili. Quindi non si cercano profili, ma si creano, con un occhio attento a quella che è l'evoluzione del mercato.

**Manpower** si muove in due direzioni. Attraverso l'Academy opera nei distretti industriali del made in Italy, progettando insieme alle aziende e alle istituzioni del territorio corsi e percorsi professionali mirati a professioni altamente specializzate nei diversi settori industriali (come pelletteria/scarpe, tessile, gioielli e smart manufacturing). **Manpower Group Associate Program** è invece il programma dedicato ai lavoratori a tempo indeterminato in somministrazione che ha l'obiettivo di coinvolgerli in un percorso per la propria crescita e carriera che passa attraverso i loro bisogni in termini di orientamento, formazione e sviluppo.

**Best Engage** promuove il progetto Be Academy – diretto a neo-laureati di indirizzo tecnico-scientifico o gestionale – che prevede la selezione, la formazione e quindi l'inserimento a tempo indeterminato dei giovani freschi di stu-



dio presso aziende attive nella digital industry attraverso lo strumento della somministrazione lavoro e con il supporto dei fondi bilaterali Formatemp.

In particolare, la componente didattica vede il coinvolgimento anche di professionisti in attività, in modo da fornire da subito le competenze necessarie poi alla vita in azienda. Sono quattro le academy erogate da inizio anno – con 33 partecipanti totali – che hanno prodotto come figure in uscita in due casi junior development (la prima volta con specializzazione di programmazione Java e database, nella seconda Crm e sistemi documentali), quindi un junior ict analys (in normativa Cad) e un junior Alfresco expert (nei contesti Xml e Java).

Per concludere il giro d'orizzonte, **Quanta** ha attivato in accordo con il Segretariato Generale della Difesa la sperimentazione di "Sbocchi occupazionali", progetto finalizzato al reinserimento lavorativo di militari volontari congedati e per questo in cerca di un nuovo sbocco lavorativo. L'iniziativa è stata condotta in Campania e ha coinvolto 24 partecipanti, che hanno preso parte a corsi (come quello per giuntisti di fibra ottica e quello per strutturisti montatori aeronautico), stage aziendali o tirocini da svolti presso aziende del settore aerospaziale già partner del ministero. Un'iniziativa che presto sarà estesa a tutte le regioni italiane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Focus

**SKILL SHORTAGE**

Le agenzie per il lavoro hanno cambiato radicalmente volto rispetto a qualche anno fa e sempre più vanno assumendo un ruolo attivo per colmare le carenze sul fronte delle competenze che spesso limitano le possibilità occupazionali anche in quei settori in cui è abbondante la richiesta di nuove risorse

