

AGENZIE PER IL LAVORO

Sotto l'albero 16mila opportunità Spazio per hostess e data scientist

■ ROMA

NON SOLO i settori tradizionali come commercio e turismo, ma anche profili meno scontati come data scientist o game designer. Sono tra le oltre 16mila opportunità offerte dalle Agenzie per il Lavoro relative alle attività per il periodo natalizio.

Dalla rilevazione di **Assolavoro** emerge che accanto ai settori tipicamente interessati da un picco di assunzioni legato alle festività quali la grande distribuzione, il turismo, la moda e il lusso, si registra una rapida crescita della domanda di specialisti legati all'intelligenza artificiale e al trattamento dei dati, molto difficili da reperire sul mercato. Nella grande distribuzione, in particolare, si registra un boom di ricerche per inventaristi, scaffalisti, magazzinieri e addetti al packaging oltreché banconisti esperti e operatori cassa. Dalle hostess ai sales assistant anche il settore moda e lusso offre numerose opportunità, in particolare per chi conosce le lingue straniere e abbia buone capacità relazionali. Grazie alle vacanze invernali è boom anche per le professioni legate al turismo: molto richiesti animatori, personale alberghiero e personale di terra e di volo per le compagnie aeree. E se Natale fa rima con tavola imbandita e pranzi e cene con amici e parenti, ecco aumentare le richieste per una figura sempre più apprezzata anche in Italia: lo chef a domicilio che, dalla spesa alle pentole, dal menu alle pulizie, offre un servizio personalizzato e completo. Tra le figure professionali nuove, comunque, spiccano quelle collegate al mondo digitale e all'intelligenza artificiale: in particolare, data scientist, big data developer e game designer.

