

RILEVAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE AGENZIE PER IL LAVORO

A Natale oltre 16mila opportunità di impiego

BOOM PER GRANDE, DISTRIBUZIONE, TURISMO, MODA E LUSSO. MOLTO RICHIESTO CHI CONOSCE LE LINGUE STRANIERE, INGLESE, RUSSO E CINESE E ABBIAMO BUONE CAPACITÀ RELAZIONALI

Sono più di 16mila le opportunità di impiego offerte dalle agenzie per il lavoro relative alle attività per il periodo natalizio. Accanto ai settori tipicamente interessati da un picco di assunzioni legato alle festività quali la grande distribuzione, il turismo, la moda e il lusso, si registra una rapida crescita della domanda di specialisti legati all'intelligenza artificiale e al trattamento dei dati, molto difficili da reperire sul mercato. È quanto emerge da una rilevazione di [Assolavoro](#), l'Associazione nazionale delle agenzie per il lavoro.

Nella Gdo, in particolare, si registra un boom di ricerche per inventaristi, scaffalisti, magazzinieri e addetti al packaging, oltre a banchieri esperti e operatori cassa. Dal-

le hostess ai sales assistant, anche il settore moda e lusso offre numerose opportunità, in particolare per chi conosce le lingue straniere, inglese, russo e cinese e abbia buone capacità relazionali.

Grazie alle vacanze invernali, è boom anche per le professioni legate al turismo: molto richiesti animatori, addetti alberghieri e personale di terra e di volo per le compagnie aeree.

E se Natale fa rima con tavola imbandita e pranzi e cene con amici e parenti, ecco aumentare le richieste per lo chef a domicilio che, dalla spesa alle pentole, dal menu alle pulizie, offre un servizio personalizzato e completo.

Anche per Natale si registra una crescita della domanda di figure professionali nuove, collegate al mondo digitale. Si distinguono, in particolare, le figure legate al cosiddetto machine learning, quella branca dell'intelligenza artificiale. Altra figura in rapida ascesa è il data scientist, un 'mago' dei Big Data capace di analizzare e interpretare l'ingente mole di dati memorizzati dai dispositivi digitali per trarne un vantaggio strategico e competitivo per le aziende.

