ASSOLAVORO

La Voce di Mantova

Dir. Resp.: Romano Gandossi

Sezione: ASSOLAVORO

Tiratura: n.d. Diffusione: n.d. Lettori: n.d.

Edizione del: 17/03/14
Estratto da pag.: 52
Foglio: 1/1

Brugnaro: "Agenzie driver formidabile per competitività imprese"

Assolavoro, in 2013 +4,5% addetti in somministrazione

ROMA - I lavoratori in somministrazione mensilmente occupati nel 2013 sono 277 mila: il 4,5% in più rispetto al 2012 (quando erano 265 mila). La curva si conferma in crescita mese su mese: a dicembre 2013 il numero medio di occupati è stato di 279 mila persone, il 6,5% in più rispetto a dicembre 2012. Cresce anche la percentuale relativa al rapporto fra occupazione in somministrazione e occupazione totale, che nel 2013 è pari all'1,28% contro l'1,19 di dicembre 2012. Sono queste le prime stime elaborate sullo scorso anno dal Centro Studi di settore costituito da Assolavoro, l'Associazione nazionale delle agenzie per il lavoro, con i sindacati di categoria.

"Seppure non sia stato ancora recuperato completamente il gap con i livelli pre-crisi, il settore delle agenzie per il lavoro dimostra, anche nel 2013, di essere un driver formidabile per un'occupazione flessibile di qualità e per la competitività delle imprese", ha dichiarato Luigi Brugnaro, presidente di Assolavoro. "Alle aziende, specialmente a quelle che operano sul piano internazionale, occorrono tempestività e flessibilità - ha spiegato - per rispondere al meglio alle esigenze del mercato; il know how e i servizi specializzati delle agenzie (ricerca e formazione finalizzata, somministrazione, outplacement) permettono di avere il personale che occorre, adeguatamente formato, rapidamente e per il tempo necessario".

"Per il lavoratore somministrato, anche grazie alle novità introdotte con il rinnovo del contratto nazionale di settore, vi sono tutte le garanzie del lavoro dipendente, retribuzione corrispondente ai dipendenti diretti dell'azienda utilizzatrice - ha ricordato Brugnaro - e numerose prestazioni di welfare aggiuntivo, tutte finanziate con risorse private. Valorizzare il ruolo delle agenzie, sia nel 'Jobs Act', sia nelle iniziative specifiche, come la 'Garanzia Giovani', conviene a tutti e consente di migliorare la competitività del sistema Paese, arginando la diffusione, ancora elevatissima, delle forme di lavoro irregolare o sotto tutelate".

Peso: 15%

068-116-079

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring