

ASSOLAVORO, LE AGENZIE SONO UNO STRUMENTO DI RILANCIO DELLA COMPETITIVITÀ

«Le agenzie per il lavoro possono svolgere una funzione strumentale rilevante per il rilancio della competitività delle imprese e per lo sviluppo economico dell'intero sistema Paese». Parola di Luigi Brugnaro, presidente di Assolavoro, l'associazione nazionale delle agenzie per il lavoro.

«Presenteremo in maniera puntuale - ha annunciato - le nostre proposte per il rilancio del lavoro e della competitività nelle sedi opportune. Vi sono alcuni obiettivi, tuttavia, che è possibile anticipare. Essenziale è, per esempio, passare a una fase di misurazione dei risultati delle politiche del lavoro

e premiare chi svolge una funzione attiva per inserire o reinserire le persone nel mondo del lavoro».

«Le agenzie per il lavoro - ha spiegato - favoriscono il miglior incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso servizi integrati di ricerca, selezione e formazione finalizzata, il tutto a costo zero per le casse pubbliche. Attraverso questo sistema integrato di servizi e grazie alle agenzie, circa 250mila persone ogni mese hanno un'occupazione dipendente, con tutte le tutele e con la retribuzione prevista dai contratti nazionali di lavoro dei singoli settori».

«Altro obiettivo fondamentale -

ha aggiunto - è il rilancio dei rapporti tra servizi privati offerti dalle agenzie per il lavoro e servizi pubblici per l'occupazione, replicando le migliori esperienze poste in essere sul territorio».

