

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

[https://www.adnkronos.com/lavoro/dati/baroni-assolavoro-da-settore-attesa-crescita-domanda-figure-professionali-nel-turismo-una-posizione-su-2-resta-scoperta\\_5mfMjPGLQn3ZsjXajQdVyA](https://www.adnkronos.com/lavoro/dati/baroni-assolavoro-da-settore-attesa-crescita-domanda-figure-professionali-nel-turismo-una-posizione-su-2-resta-scoperta_5mfMjPGLQn3ZsjXajQdVyA)



**Baroni (Assolavoro): "Da settore attesa crescita domanda figure professionali nel turismo, una posizione su 2 resta scoperta"**

**Dati Baroni (Assolavoro): "Da settore attesa crescita domanda figure professionali nel turismo, una posizione su 2 resta scoperta"** L'intervista al presidente dell'associazione nazionale delle agenzie per il lavoro che aggrega e rappresenta oltre l'85% del settore Francesco Baroni,

09 settembre 2024 | 22.21 Redazione Adnkronos LETTURA: 2 minuti "In merito alle figure professionali più richieste e alla domanda prevista nel settore del turismo, l'estate ha finora confermato le previsioni del nostro osservatorio Assolavoro Datalab. Dopo la leggera frenata rispetto agli anni precedenti, registrata tra luglio e agosto, le stime più accreditate danno una risalita del turismo già a partire da settembre. Tale risalita impatterà favorevolmente l'occupazione delle figure professionali usuali quali, per esempio, l'accoglienza (nei porti, nelle stazioni, negli aeroporti, nelle strutture ricettive e così via), la ristorazione (chef, camerieri, barman), l'intrattenimento e la comunicazione (animatori, organizzatori di eventi, social media manager, social media account e così via)". E' l'analisi sull'andamento del mercato del lavoro nel settore del turismo di Francesco Baroni, presidente di Assolavoro, l'associazione nazionale delle agenzie per il lavoro che aggrega e rappresenta oltre l'85% del settore, intervistato da Adnkronos/Labitalia. Nel mercato del lavoro del turismo "ci sono tre nuove tendenze da evidenziare. Cresce l'attenzione per la sostenibilità e, quindi, per gli impatti che gli spostamenti e i consumi hanno sull'ambiente; l'innovazione, con tutto quanto ne consegue in termini di semplificazione e di servizi aggiuntivi derivanti da un uso sapiente dei nuovi strumenti digitali e la comunicazione personalizzata e tempestiva. Si tratta di fenomeni che impattano sulla maggior parte delle figure professionali coinvolte nel settore. In questo scenario, le difficoltà a recuperare personale e competenze resta alto; si può stimare che, almeno una opportunità di lavoro su due, sia difficile da incrociare con una persona in cerca di occupazione". Per Baroni, "inoltre, la continua crescita della percentuale di turisti stranieri determina la necessità di avere sempre più personale capace di parlare bene una o meglio due o più lingue diverse dall'italiano. L'auspicio è che, complice anche il rinnovo del Contratto collettivo nazionale del settore, il turismo acquisisca ancora maggiore appetibilità e che si affermi sempre di più come lavoro di qualità e soddisfazione". "Infatti, per quanto nel suo insieme sia, ovviamente, un settore sano e trainante rispetto all'economia del nostro paese, il turismo - conclude- resta anche uno dei settori maggiormente esposti a forme di lavoro con basse tutele o irregolari. La qualificazione del personale e l'utilizzo sempre più diffuso dei contratti a maggiore tutela sono leve competitive fondamentali sia per le singole persone, che per le aziende che operano nel settore e per l'intero sistema Paese. Le Agenzie, anche in questo caso, favoriscono e possono supportare percorsi formativi di eccellenza, strumenti di welfare molto competitivi e processi di ricerca e selezione particolarmente efficaci per ogni singola occasione di lavoro", conclude il presidente di Assolavoro. Riproduzione riservata