

L'ORGANIZZAZIONE

02920

02920

La formazione ora è su misura decollano le academy aziendali

Vengono create in casa le figure di cui c'è bisogno
Assolavoro capofila delle agenzie associate

Sulla distanza tra il mondo della formazione e quello del lavoro si è scritto tanto, senza che finora si sia riusciti a ottenere grandi riscontri. Con il risultato che un Paese ad alta disoccupazione come il nostro (soprattutto per quanto riguarda la componente giovanile) vede tante aziende faticare nella ricerca dei professionisti che servono. È in questa cornice che si inquadrano le academy create dalle stesse aziende per formare in casa le figure di cui hanno maggiormente bisogno. Una tendenza che coinvolge sempre più spesso anche le agenzie per il lavoro, che hanno tra le proprie funzioni proprio quella di trovare un punto di incontro tra domanda e offerta di lavoratori.

Anche **Assolavoro** ha creato una propria academy rivolta ai dipendenti delle agenzie associate. La struttura si rivolge a tutti i livelli aziendali, con un'offerta che va dagli operatori di filiale fino ai top manager, con corsi di formazione in grado di fornire gli strumenti adeguati a rispondere ai nuovi modelli organizzativi delle agenzie. Nel corso del 2022, l'academy ha avuto all'attivo oltre 150 moduli, con 480 giornate di formazione erogate e 1.700 ore di formazione per più di 1.300 corsisti provenienti dalle agenzie associate. A catalogo offre oltre 50 corsi che spaziano – tra gli altri – dalle risorse umane alle funzioni di rapporto con gli utenti, dal project management ai percorsi rivolti agli operatori delle politiche attive, figure strategiche per l'attuazione del Gol, programma inserito all'interno del Pnrr (italiano, che punta a riqualificare i servizi di politica attiva del lavoro).

Tornando all'accademia di **Assolavoro**, per l'anno in corso è previsto l'inserimento di un nuovo filone di formazione dedicato al benessere della persona e finalizzato ad aumentarne la produttività sul lavoro, oltre a un rafforzamento dei corsi relativi alle competenze digitali, mentre per il futuro l'obiettivo è accelerare sulla gamification e sul metaverso per aumentare il coinvolgimento dei corsisti. — **I. d'o.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2920 - L.1956 - T.1675



Superficie 22 %