20-FEB-2023
da pag. 18 / foglio 1

QN ECONOMIA & LAVORO
Settimanale - Dir. Resp.: Agnese Pini
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 1088000 (0002920)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

FRANCESCO BARONI, PRESIDENTE ASSOLAVORO

02920 02920

# «Gestire le transizioni La sfida delle Agenzie al paradosso italiano»

**LA MISSION PRIORITARIA**

## «Occorre mettere al centro la persona, più del contratto Favorire l'occupazione di qualità e la flessibilità buona, come la somministrazione di lavoro»

**Quali sono le sfide più urgenti sul fronte del lavoro?**

«Riassumerei la più grande sfida con una parola: paradosso – esordisce Francesco Baroni (**nella foto in alto**), nuovo presidente di Assolavoro – E' infatti una situazione paradossale quella di un mercato del lavoro che vede un crescente bisogno di candidati che non si trovano (causato da un lento ma tangibile declino demografico e da un sempre maggiore scollamento fra mondo della scuola e competenze richieste dalle aziende) e fenomeni preoccupanti come il record di Neet (ovvero giovani tra i 15 e i 34 anni che non studiano e non lavorano) che ha raggiunto quota 3 milioni e che ci vede all'ultimo posto in Europa. Per non parlare della bassa percentuale di occupazione femminile che si colloca al 49,4% contro una media europea del 67%. Questi fenomeni sono ulteriormente accentuati nel Sud Italia».

**Quale ruolo possono svolgere le Agenzie per il lavoro?**

«Come Agenzie per il lavoro abbiamo il dovere sociale di dare una risposta a questi fenomeni svolgendo un ruolo decisivo nell'orientamento, nel matching e nell'avviamento al lavoro oltreché nella gestione delle transizioni, contribuendo alla riduzione del fenomeno dell'inattività e alla crescita dell'occupazione femminile».

**Nel concreto, quali possono essere le linee di intervento?**

«Le Agenzie per il lavoro sono da sempre a fianco delle aziende e svolgono un ruolo chiave nel proporre soluzioni che sappiano leggere il mercato del lavoro, che oggi cambia con estrema rapidità. L'impatto del loro operato che interessa singoli lavoratori e candidati e le aziende si riverbera sull'economia e sul sistema Paese e lo fa guardando al futuro delle persone, del mercato e del settore. Nel contesto descritto sopra le Agenzie per il lavoro svolgono un ruolo centrale, con servizi specializzati come ricerca e selezione e gestione di lavoro temporaneo ma anche bilancio delle competenze, orientamento, formazione, consulenza di carriera, outsourcing».

**Le transizioni appaiono come uno dei fronti più decisivi.**

«La sfida è affrontare un mondo del lavoro che è caratterizzato da transizioni sempre più frequenti: dalla formazione al lavoro, da un lavoro a un altro lavoro, da un lavoro a una fase di non lavoro e di formazione mirata per accedere a nuove occasioni. Oggi siamo, quindi, sempre più capaci di essere al fianco dei candidati che trovano con noi un nuovo accesso al mondo del lavoro».

**In termini di prospettiva, quali è la mission prioritaria dal vostro punto di vista?**

«Porre al centro la persona, più del contratto. Favorire l'occupazione di qualità e la flessibilità buona, come la somministrazione di lavoro che in Italia ha delle peculiarità uniche».

**Claudia Marin**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Superficie 32 %

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2920 - L.1601 - T.1601