

NOTA STAMPA

Dal 24 aprile la campagna informativa sulle Agenzie per il Lavoro targata Assolavoro sbarca su La7 e La7D

Dopo i canali digitali e radiofonici i minifilm e i testi ironici e ricchi di dati saranno visibili anche in tv nelle due settimane inframezzate dal 1° maggio

19 aprile 2019. La campagna informativa dedicata alle Agenzie per il Lavoro e voluta da Assolavoro sbarca anche in tv: dal 24 aprile e per le **due settimane** che hanno **nel mezzo il 1° maggio**, infatti, sarà trasmessa su **La7 e La7D**.

Gli spazi televisivi completano la **pianificazione** avviata sui canali digitali, con filmati di 45" e 15" e sviluppata **anche attraverso un messaggio di 30"** per un **circuito** radiofonico, costituito da **oltre 60 radio** locali collegate all'Agencia Area.

La campagna informativa punta a rendere più diffusa la conoscenza di alcuni elementi qualificanti e di taluni dati di settore delle Agenzie per il Lavoro, con un tono istituzionale e al contempo ironico.

Il **ribaltamento** dei **ruoli** tra **selezionatore** e **candidato** funge da cardine della narrazione, dove il **selezionatore**-Agenzia per il lavoro si **sottopone** alle **domande** dei **candidati**-lavoratori sui temi caratterizzanti e i numeri prodotti dal comparto: la **parità retributiva**, le **tutele** e il welfare di settore, i **percorsi formativi** erogati, la continuità lavorativa, l'attività di ricerca e selezione finalizzata alla ricerca di un impiego e la **totale gratuità** di tutti i **servizi** offerti dalle Agenzie per il Lavoro a **chi cerca un'occupazione**.

L'obiettivo è quello di favorire una **migliore conoscenza** delle **Agenzie** per il Lavoro e del lavoro in somministrazione, **anche attraverso alcuni dati** salienti relativi al settore: **800.000 lavoratori occupati** in un anno, **270.000 persone formate gratuitamente**, **50.000 persone selezionate** dalle **Agenzie** per il Lavoro e **assunte direttamente** dalle **aziende**. Con la retribuzione prevista dai CCNL, tutti i diritti del lavoro dipendente e le migliori prospettive per accedere a un'occupazione stabile, come confermano anche recenti dati Istat relativi ai giovani.

Un approccio reportistico che punta a **diffondere una corretta informazione sul lavoro e sulle Agenzie, a ridosso del Primo Maggio.**

[Per ulteriori informazioni clicca qui](#)

ASSOLAVORO

Assolavoro è l'Associazione Nazionale di Categoria delle Agenzie per il Lavoro (ApL), costituita il 18 ottobre 2006 dalla fusione delle tre rappresentanze preesistenti.

Riunisce le Agenzie per il Lavoro che producono circa l'85% del fatturato complessivo legato alla somministrazione di lavoro e contano in tutta Italia oltre 2.500 filiali.

L'Associazione nasce per garantire alle ApL standard più elevati di tutela e rappresentanza, nonché un'offerta integrata di assistenza e informazione.

È riconosciuta quale Parte Sociale e interviene stabilmente alle audizioni convocate dal Governo e dagli Organismi Parlamentari, per contribuire alla fase di elaborazione sia di nuove normative, sia di indagini conoscitive sul mercato del lavoro. Assolavoro aderisce a Confindustria e rappresenta l'espressione italiana della World Employment Confederation - Europe, la Confederazione Europea delle Agenzie per il Lavoro.

CONTATTI STAMPA

Franco Balestrieri - Responsabile Comunicazione Assolavoro

+39 335 748 81 09

balestrieri@assolavoro.eu